

Jurnalistik Televisi

BEKTI NUGROHO
Anggota Dewan Pers
Sekjen IJTI

Khalayak MOE siapa dulu?



- ⊕ Riset Khalayak (Kunci sebuah produksi sukses atau tidak...)
- ⊕ Anda harus kenal khalayak anda (profile pemirsa)
- ⊕ Mereka itu orang urban, kosmo, gedongan, udik atau campuran
- ⊕ Waktu tayang atau edar
- ⊕ Karakter media/program
- ⊕ Saleble...

Mari menulis berita

- ⊕ Seputar berita: definisi berita, perbedaan berita, policy redaksi, pengaruh, news appeal, news judgment, dampak, tipe berita dan news message
- ⊕ Eksplorasi berita: menggali, mencari dan mencuri, mengail, check calls dan sumber
- ⊕ Mengolah liputan menjadi berita

Seputar berita

- ⊕ **Batasan:** berita bukan sekadar fakta, kejadian, peristiwa atau komentar. Berita harus bermakna, berkesan, berdampak dan sokur bisa merubah perilaku orang. Itulah sebabnya berita harus dicari dan kalau perlu dicuri jangan bengong menunggu undangan atau press release

Beda antar berita

Cetak	Radio	Televisi
<ul style="list-style-type: none">➤ Jadwal terbit➤ Realitas psikologis dp sosiologis➤ Subyektif, utuh, mendalam, still photo, ralat➤ Teknologi sederhana, murah➤ Relatif mudah➤ Bisa diulang➤ Jangkauan relatif	<ul style="list-style-type: none">➤ Setiap saat➤ Realitas psikologis dan sosiologis➤ Asosiatif, intimate, tidak diralat, no photo.➤ Teknologi agak mahal➤ Agak complicated➤ Tidak bisa diulang➤ Jangkauan terbatas	<ul style="list-style-type: none">➤ Setiap saat➤ Realitas sosiologis dp psikologis➤ Obyektif, sekilas tapi jelas, movies, tidak diralat➤ Teknologi amat mahal➤ Complicated➤ Tidak bisa diulang➤ Jangkauan lebih luas

Policy redaksi

- ⊕ Orientasi lokal dan nasional
- ⊕ Ada keteladanan sosial, finansial, politik, budaya lokal atau nasional
- ⊕ Berdampak lokal dan nasional
- ⊕ Bermakna lokal dan nasional
- ⊕ Relevan dengan policy lokal/nasional
- ⊕ Netral, berimbang, bermakna dan wise

Pengaruh Berita: Dampak bagi khalayak

- ⊕ Alasan mengapa si Khalayak tetap menonton Our-TV bukan yang lain
- ⊕ Semakin berita kuat pengaruhnya semakin melekatkan si Khalayak
- ⊕ Security, disaster, earthquake, disruption, pocket, choice, social control

News Judgement

- ⊕ Dampak langsung ke tak langsung
- ⊕ Dampak besar ke kecil
- ⊕ Realitas sosiologis ke psikologis
- ⊕ Proximity
- ⊕ Tragedi ke hobi
- ⊕ Kepentingan rakyat baru pejabat
- ⊕ Orang lemah baru ke yang gagah

News appeal

- ⊕ Simpati dan empati: rasa iba, kebersamaan, solidaritas
- ⊕ Amazing: kagum, takjub, terpesona
- ⊕ Humor: lucu, sinis, kocak dan jenaka
- ⊕ Puriance: mengoyak norma agama/susila
- ⊕ Outrage: kemarahan, kejengkelan atau kemuakan sosial

Tipe berita

- ⊕ Emergency
- ⊕ Court n crime
- ⊕ National, local policy government/parlemen/
parpol
- ⊕ Kesehatan dan kesejahteraan
- ⊕ Ekonomi dan finance
- ⊕ Pendidikan dan OR
- ⊕ Kesenian dan budaya
- ⊕ Iptek

News Message

⊕ Apakah yang akan diingat atau didapat bila khalayak membaca/mengengar/menonton berita moe...? Marah, sedih, simpati, terkesan sokur bisa beraksi untuk selalu ikut serta menjaga moralitas, demokratisasi transparansi dan pencerahan masyarakat untuk senantiasa meningkatkan kualitas kehidupan

Eksplorasi berita

- ✦ Bagaimana menggali berita: Tirulah cara kerja orang intelegent. Namun wartawan mencari dan mengumpulkan fakta untuk disampaikan ke publik bukan negara. Artinya gunakan semua panca indra dan naluri
- ✦ Mencari dan mencuri berita dari berbagai sumber berita: Media, check calls, tokoh kunci, politisi, reserse, pengacara, aktivis, pakar dan rakyat, news diary, arsip, jurnal penelitian, data base dll
- ✦ Berita TV: bukan sekedar memindahkan berita cetak atau radio ke layar. Jadi perlu lebih selektif dan kerja lebih keras, layak enggak secara visual?

Organisasi berita

- ⊕ Mulailah dengan riset agar ketika ketemu nara sumber tidak malu-2 in. Inilah yang membedakan Anda dengan wartawan lain.
- ⊕ Kencani narasumber secepatnya. Apalagi untuk berita TV
- ⊕ Siapkan pertanyaan dengan acuan data akurat
- ⊕ Cari kutipan yang kuat

Pengolahan berita

- ⊕ Kenangi liputan seleksi mana yang paling berkesan dan kuat untuk dijadikan lead, tubuh dan ending
- ⊕ Buat shot list untuk memudahkan editing atau siapkan foto-foto yang menarik
- ⊕ Buatlah outline laporan untuk mempercepat penulisan laporan
- ⊕ Ingat untuk media apa anda bekerja...
- ⊕ Jangan lupakan pula kode etik jurnalistik, karena KEJ adalah pengawal jurnalis sejati agar lolos dari jebakan-jebakan kasus/hukum

Bagaimana Sosok Wartawan

- ⊕ Wartawan harus aktif, dinamis, kreatif, kritis, cerdas, tangguh, tanggap namun tetap wise
- ⊕ Selain itu juga harus mempunyai integritas, kredibilitas, akseptabilitas, kapabilitas dan profesionalitas serta netralitas
- ⊕ Intinya jadi wartawan itu yang amanah lah
- ⊕ Ingat salah satu sifat Nabi...? (Amanah, Shidiq, Fathonah dan Tabligh....)

Kualitas Karya by Aristoteles

- ⊕ Rendah: Kesenangan semata, sex, nafsu dan keserakahan. Orientasi individual personal.
- ⊕ Sedang : Ada nilai - nilai sosial seperti simpati, empati, keteladanan, kebersahajaan. Orientasi kehidupan komunal sosial.
- ⊕ Tinggi : Nilai-nilai kemanusiaan seperti solidaritas sosial, keadilan, kasih sayang, anti kekerasan, hak asasi manusia, nilai-nilai universal dst. Orientasi kehidupan mondial universal.
- ⊕ Bagaimana berita yang anda hasilkan...?

Beberapa Fakta &

- ⊕ Varietas padi Supertoy menjadi Letoy...
- ⊕ Kasus susu formula mengandung melamine/bakteri
- ⊕ Bangunan di kawasan Sudirman Thamrin Jakarta tidak tahan gempa..?
- ⊕ DKI Jakarta 10 tahun lagi krisis air bersih...?
- ⊕ 15 tahun lagi hutan di Indonesia musnah...?
- ⊕ Lalin DKI akan stuck tahun 2015.?
- ⊕ Efektifitas anggaran kurang dari 10%...?
- ⊕ Dst....!?

Cerita singkat Que :



⊕ Bkti Nugroho lahir di sebuah kota kecil Salatiga sekian tahun lalu. Setelah nganggur di Bandung hingga tahun 1982, kuliah di D I Matematika di UKSW Salatiga. Tapi ayah dua anak ini akhirnya lulus dari Komunikasi Fisip Undip 1992. Sempat menjadi guru SMPKridha Dharma di Salatiga, terus kuliah sambil jualan majalah di kampus. Sambil nyusun skripsi menjadi koresponden "EDITOR" di Semarang, hingga jadi redaktur sebelum Editor dibredel tahun 1994. Untung RCTI menawari dan hingga kini masih menjadi karyawan. Mulai dari reporter spesialis, news producer, korlip hingga korda. Pernah ditugasi menjadi PO beberapa siaran live: SU MPR, Mudik, hingga bencana tsunami Aceh. Daerah yang pernah dijelajahi, Aceh, Padang, Bengkulu, Medan, Banjarmasin, Pontianak, Makasar, Jawa Bali dan Dili. Untuk menambah jurus jurnalistik pernah mengikuti training antara lain di Internews Dili, PJTV UI dan IASTP Sydney. Kini menjadi Anggota Dewan Pers, Konsultan TV Lokal dan Reporter Senior RCTI.